

گزارش تحقیق سود شهریور راهمارکت

- فروش خالص شهریور ۲۳ درصد رشد کرده است.
- افت اولیه سود ناخالص ۸ درصد گزارش شده بود.
- پس از اصلاح تعریف تخفیف فروشنده، افت معتبر ۵/۲ درصد است.
- سه گروه کم حاشیه ۶۱ درصد افزایش فروش را ساخته‌اند.
- واگرایی فروش و سود از ۱۲ شهریور و همزمان با آغاز کمپین رخ داده است.
- تخفیف پلتفرم و افزایش بهای خرید مهم‌ترین عوامل معتبر هستند.
- مرجوعی و ارسال اثر محدودی دارند.
- هشت درصد ردیف‌های تحت تأثیر سابقه بهای قدیمی‌تر از ۴۵ روز دارند.

این گزارش همراه با داده‌های منبع، پرس‌وجوهای SQL و نتایج مرحله‌ای ارائه شده است تا متخصص داده بتواند همه یافته‌ها را بازیابی کند.